

КОНКУРС

Measure your strengths!

Конкурс на Банк Аустрия за най-добър бизнес план и най-добра бизнес идея „next generation vol. 12”

Международният конкурс на Банк Аустрия за най-добър бизнес план и най-добра бизнес идея се провежда от повече от 10 години. През учебната 2017/2018 година организирането му е поверено на Йоханес Линднер (национален координатор за обучението по предприемачество) и Мартин Вегшайдер (регионален координатор за провинция Тирол).

Конкурсът, носещ името „следваща генерация”, заема вече постоянно място в събитийния календар на средните икономически училища в Австрия, като броят на участниците нараства с всяко негово следващо издание. Броят на участниците в конкурса постоянно се увеличава и последните учебни години в него се включиха почти 500 екипа ученици. Чрез тази инициатива се стремим не само да подкрепим разпространението на обучението по предприемачество, а преди всичко да стимулираме и подтикнем младите хора към предприемаческо мислене и поведение, както и към поемане на лична отговорност и ангажимент.

Чрез добро сътрудничество с партньорите по Проекта успяхме да изградим все по-интензивни контакти и устойчива мрежа. Освен основният спонсор Банк Аустрия наши партньори са и редица други известни институции, напр. всички австрийски АплусБ-центрове за подпомагане на стартиращи предприемачи и по-специално центърът в Тирол, Стопанската камара на Тирол, Организацията на младите индустриалци Виена и Долна Австрия и Бургенланд, Инициативата за обучение по предприемачество (IFTE) и Австрийското министерство на образованието чрез Центъра за обучение по предприемачество (т.н. eesi-Импулсен център), а така също и Регионалните инспекторати по образованието във всички австрийски провинции.

Целевата група на участниците в конкурса са проявяващи интерес ученици (напр. от специалността Предприемачество), както и ученици от цяла Австрия, Южен Тирол, Лихтенщайн, Албания и България, които ние бихме желали да поканим и да мотивираме за участие в тазгодишното издание на Конкурса за най-добър бизнес план и най-добра бизнес идея.

Рамкови условия на конкурса:

В конкурса могат да участват със свои проекти екипи от икономически училища от цяла Австрия, Южен Тирол, Лихтенщайн, Албания и България. Всеки екип трябва да избере свой представител за лице за контакти. Тази функция изпълнява и учителят, ръководител на проекта.

Конкурсът се провежда в две категории:

Категория I = Конкурс за най-добър бизнес план

Право на участие имат ученици на възраст 17 – 19 години.

В тази категория участниците представят идея за реалния пазар. Те трябва да разработят цялостен бизнес план, който се оценява по критериите, посочени в таблицата по-долу. В разработките трябва да присъстват следните аспекти:

- Създаване на ново или съотв. изграждане на придобито предприятие;
- Структура и организация на предприятието
- План за въвеждането на продукта на пазара (описание на продукта съотв. на услугата);
- Разработване на подробен маркетингов и финансов план.

Максималният обем на разработката е 25 стр. (вкл. приложенията).

Категория II = Конкурс за най-добра бизнес идея

Право на участие имат ученици на възраст **14 – 17 години**.

Търси се най-добрата бизнес идея! В приложената по-долу указания и в таблицата ще намерите информация за основните елементи, които следва да съдържа концепцията и критериите за оценяването на проектите.

Проектът за конкурса за най-добра бизнес идея трябва да включва следните части:

- Описание на бизнес идеята (ползи, иновативност, ...);
- Екип/ предприемач, както и пътища за реализиране на идеята;
- Маркетингова концепция с всички съществени елементи (проучване на пазара, стратегически и оперативен маркетинг);
- План за стартовите разходи (разходи за регистрация, инвестиционни и оперативни разходи).

Максималният обем на разработката е 18 стр. (вкл. приложенията).

С помощта на партньорите по проекта и тази година представените бизнес планове и идеи ще бъдат оценени и наградени от независимо жури, в което участват изявени специалисти.

Победителите ще получат материални награди и грамоти. В интерес на справедливото оценяване бяха приети следните **Критерии за оценка**:

Критерий	Категория I	Категория II
Основни елементи и структура	25%	15%
Бизнес идея/ Приложимост/ Иновативен характер	15%	30%
Пазар, маркетинг, пласмент	25%	20%
Финансова част/ Стартови разходи	20%	15%
Самостоятелност на разработката (източници,)	10%	10%
Оформление (формални критерии)	5%	10%

Календарен план

1.	Начало на регистрацията за участие в конкурса.	25 октомври 2017 г
2.	Краен срок за изпращане на заявките за участие.	06 декември 2017 г.
3.	Срок за изпращане на кратка анотация на български език.	29 декември 2017 г.
4.	Срок за представяне на кратка анотация на английски или немски език.	25 януари 2018 г.
5.	Срок за изпращане на готовите проекти на български език.	10 март 2018 г.
6.	Обявяване на допуснатите до участие в следващия кръг проекти.	29 март 2018 г.
7.	Представяне на проектите на английски или немски език.	15 април 2018 г.
8.	Заклучително заседание на българското жури.	04 май 2018 г.
9.	Представяне и защита на проектите на класираните за финалния кръг участници и обявяване на резултатите.	11 май 2018 г.

Регистрация за участие

Извършва се чрез Импулсния център за обучение по предприемачество към НФСГ, който отговаря за организацията на конкурса в България.

В срок до **06.12.2017** на адрес **center.predpriemachestvo@abv.bg** изпратете заявка за участие (вж. Приложението.) чрез Е-Mail, като включите информация за:

- име на проекта – на български и английски/ немски език;
- категорията, в която проектът ще се състезава;
- имената на членовете на екипа и на учителя на български език и на латиница; име, клас и Е-mail-адрес на ученика - отговорник на екипа и Е-mail-адрес на учителя, ръководител на екипа.
- име и адрес на училището (на български език и латиница).

На посочения линк можете да откриете полезни материали и информация: www.hak-imst.ac.at/nextgeneration I www.eesi-impulszentrum.at I www.youthstart.eu

Успех и спорна работа на всички участници!

Екипът на Импулсен център за обучение по предприемачество към НФСГ, София

За справки по повод участието и провеждането на конкурса: **Зоя Каприева и Горанка Недева**
e-mail: center.predpriemachestvo@abv.bg