

УВАЖАЕМИ УЧЕНИЦИ,

Националното състезание „НАЙ-ДОБРА БИЗНЕС ИДЕЯ“ се провежда съгласно заповед на Министъра на образованието и науката във връзка с организиране и провеждане на ученическите олимпиади и националните състезания през учебната 2017/2018 г.

За участие в състезанието се допускат ученици от XI и XII клас. Състезанието се провежда в три кръга:

- УЧИЛИЩЕН
- ПРЕДВАРИТЕЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ и
- НАЦИОНАЛЕН КРЪГ.

УЧИЛИЩНИЯТ КРЪГ трябва да приключи до **28. 02. 2018 година**. Провежда се на два етапа:

ПЪРВИ ЕТАП (индивидуално и анонимно участие) – писмено разработване и представяне на бизнес идеи. Всеки ученик/чка има право да разработи повече от една бизнес идея.

Изисквания към разработките: Желаящите да участват трябва да представят на хартиен носител:

- описание на своята бизнес идея, обосновка на избора, целева група и стартови разходи, в обем до 2 страници, формат А 4;
- визуално представяне на бизнес идеята – в обем 1 страница, формат А 4;
- кратко резюме на бизнес идеята в обем до 6 машинописни реда;
- ползвана литература и други източници.

За да се осигури анонимност при участието, оценяването и класирането за участие в следващия етап на състезанието, е необходимо всеки участник да:

- попълни декларация за авторство (по образец - Приложение 1),
- да я постави в малък плик и да го запечата;
- да постави малкия запечатан плик заедно с разработката в голям плик;
- да постави големия плик с разработката си в кутията с надпис „Най-добра бизнес идея”, поставена в Учебно-тренировъчния център по икономика.

Бизнес идеите, които не отговарят на изискванията се дисквалифицират.

Краен срок за предаване на бизнес идеите 10.02.2018 година.

Критерии за оценяване на бизнес идеите:

1. КРИТЕРИЙ: Обосновка на избора на бизнес идея	
ПОКАЗАТЕЛИ: – Възникване на бизнес идеята. – Проблеми, които решава.	макс. брой точки- 5
2. КРИТЕРИЙ: Иновативност на бизнес идеята	
ПОКАЗАТЕЛИ:	макс. брой точки -20

<ul style="list-style-type: none"> – Идеята е иновативна за конкретното населено място: 1-5 точки – Идеята е иновативна за региона: 6-10 – Идеята е иновативна за страната: 11-17 – Идеята е иновативна в европейски/световен план: 18-20 	
3. КРИТЕРИЙ: Реалистичност	
ПОКАЗАТЕЛИ: <ul style="list-style-type: none"> – Реалистичност на оперативните и на инвестиционните разходи; – Реални и обосновани възможности за набавянето на необходимите средства; – Възможност за реализация на бизнес идеята. 	макс. брой точки - 10
4. КРИТЕРИЙ: Дефиниране на целевата група:	
ПОКАЗАТЕЛИ: <ul style="list-style-type: none"> – Ясно дефинирани целеви групи; – Представени са конкретни характеристики на тези групи; – Налице е ясна обосновка защо това са целевите групи на бизнес идеята и какви ще са стимулите на тези целеви групи да използват продукта/услугата; – Точно използване на критериите за сегментиране. 	макс. брой точки - 10
5. КРИТЕРИЙ: Прегледност и яснота	
ПОКАЗАТЕЛИ: <ul style="list-style-type: none"> – Форматиране: шрифт- Times New Roman, размер 12 pt, двустранно подравняване, междуредие 1,5 lines; – Конкретно наименование на бизнес идеята; – Резюмето трябва да е на отделен лист; – Използваната литература и други източници – в края на разработката; – Правопис и изказ. 	макс. брой точки - 5
6. КРИТЕРИЙ: Очаквани ползи от реализиране на идеята	
ПОКАЗАТЕЛИ: <ul style="list-style-type: none"> – Стойност/ ползи за потребителите; – Задоволяване на съществуваща потребност или формиране на нова потребност; – Устойчиво развитие (опазване на околната среда и грижа за обществото); – Ефективност, рентабилност за предприемача. 	макс. брой точки -10
Максимален брой точки общо:	60

ВТОРИ ЕТАП (явно участие) – устно представяне и защита на бизнес идеите.

Дата на представяне и защита на бизнес идеите: 16.02.2018 г. в Импулсен център за обучение по предприемачество (стая 45).

Критерии за оценяване на представянето и защитата на бизнес идеите:

Представяне на бизнес идеята: <ul style="list-style-type: none">- говори уверено, гладко, ясно;- положение на тялото, движение на ръцете, контакт с поглед и др..- използване на технически средства и програми за презентация при спазване на следните изисквания: не повече от 5 слайда; използване на шрифт 28- 30; избягване на дълъг текст; визуален ефект – снимки, графики; да не се чете.- да се поддържа контакт с поглед с аудиторията.	10 точки
Онагледяване на бизнес идеята: <ul style="list-style-type: none">- използване на нагледни материали – табла, макети, фотоси, албуми и др.	5 точки
Защита на бизнес идеята: <ul style="list-style-type: none">- познава бизнес идеята си (отговаря обосновано на всички въпроси);- убеждава присъстващите в конкурентните предимства и потенциалния успех на бизнес идеята.	10 точки
Максимален брой точки:	25

За участие в следващия кръг - ПРЕДВАРИТЕЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ, се допускат учениците, чиито бизнес идеи са класирани на първо и второ място.

Повече информация за цялостното протичане на състезанието може да прочетете в Регламента на състезанието на адрес:

<https://www.mon.bg/?go=page&pageId=16&subpageId=80>

Успех на всички участници!

Импулсен център за обучение по предприемачество

Комисия по организиране на училищния кръг на състезанието